

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

I Postanowienia ogólne

1. Ogólne Warunki sprzedaży określają zasady zawierania umów sprzedaży towarów oferowanych przez firmę MD Poland sp. z o.o., z siedzibą przy ulicy Krakowskiej 116 w Balicach 32-083, zwaną dalej sprzedawcą a kupującym.

II składanie i realizacja zamówień

1. Sprzedawca przyjmuje zamówienia wyłącznie drogą elektroniczną, na podstawie którego zostaje zawarta umowa sprzedaży między kupującym a sprzedawcą. Zamówienie musi określać dokładną nazwę i adres kupującego, nazwę asortymentu, jego ilość, termin i miejsce dostawy, formę i termin płatności uzgodnione ze sprzedającym.
2. Zamówienia składane przez kupującego nie mogą zawierać modyfikacji warunków oferty sprzedawcy bez uprzedniego pisemnego uzgodnienia i potwierdzenia ze sprzedawcą, a w przypadku wprowadzenia takich modyfikacji bez uzgodnienia ze sprzedawcą będą one uważane za niewiążące dla sprzedawcy.
3. Zmiany warunków umowy są ważne wyłącznie pod warunkiem pisemnego potwierdzenia przez sprzedawcę i mają zastosowanie wyłącznie do danej transakcji handlowej.
4. **Złożenie zamówienia przez klienta jest równoznaczne z zaakceptowaniem ogólnych warunków sprzedaży sprzedawcy.**
5. Zamówienie zostanie potwierdzone przez sprzedawcę drogą mailową tak szybko, jak to będzie możliwe. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość dokonania przyjęcia zamówienia w części, o czym poinformuje kupującego drogą mailową.
6. Termin dostawy ma charakter orientacyjny i nie jest wiążący. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia w dostawie lub wysyłce zamówionego materiału oraz za szkody poniesione przez kupującego spowodowane powyżej wymienionymi przyczynami.
7. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do ponownej negocjacji cen z klientem w przypadku zmiany cen u producenta o minimum 5%.
8. Kupujący jest zobowiązany do odbioru zamówionego towaru w terminie maksymalnie jednego miesiąca od potwierdzonej daty realizacji zamówienia przez sprzedawcę. Po tym okresie kupujący zostanie obciążony dodatkowymi kosztami za przechowywanie zamówionego towaru w magazynie sprzedawcy. Cena przechowywania towaru będzie ustalana indywidualnie, w zależności od jego rodzaju i ilości.

III Płatności

1. Obowiązujący termin płatności podany jest na fakturze przygotowanej dla klienta.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania wysyłek do klienta do czasu uregulowania zaległych płatności.
3. W przypadku opóźnień płatności ze strony kupującego sprzedawca ma prawo do zażądania odsetek za zwłokę, po uprzednim powiadomieniu pisemnym.

IV Odstąpienie od umowy / reklamacje

1. Kupujący jest zobowiązany do pisemnego zawiadomienia o stwierdzonych wadach w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania towaru.
2. W przypadku stałych klientów (kupujących), którzy regularnie zaopatrują się w produkty u sprzedawcy reklamacje mogą być rozpatrywane indywidualnie.
3. Uzupełniony formularz reklamacyjny dostępny na stronie <https://mdpoland.pl/?lang=pl> należy przesłać na adres: mdpoland@mdpoland.pl

4. W przypadku reklamacji jakościowej odpowiedzialność sprzedawcy ogranicza się do ewentualnej wymiany produktów wadliwych oraz niezbędnej, drobnej naprawy.
5. Każda ingerencja osób trzecich w naprawę szkód nie będzie akceptowana przez sprzedawcę.
6. Biorąc pod uwagę szerokie zastosowanie produktów oraz zróżnicowane warunki pracy z produktami dystrybuowanymi przez sprzedawcę, niezbędne jest wykonanie przez klienta testów praktycznych w celu sprawdzenia, czy produkty spełniają oczekiwania w odniesieniu do konkretnego zastosowania, a także czy są bezpieczne i skuteczne. Kupujący ponosi odpowiedzialność za uszkodzenia produktów wynikające z użytkowania.
7. Kupujący jest zobowiązany do sprawdzenia dostarczonego towaru pod względem ilościowym i jakościowym w zakresie wad nieukrytych, w momencie jego odbioru od przewoźnika lub kuriera, a w przypadku odbioru własnego – w momencie odbioru z magazynu sprzedawcy.
8. Zgłaszanie jakichkolwiek reklamacji ilościowych musi nastąpić niezwłocznie po odbiorze towaru, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od odbioru towaru, pod rygorem utraty uprawnień z tytułu odstępowania ilościowych.
9. W treści reklamacji jakościowej należy zamieścić opis stwierdzonej wady oraz dokumentację zdjęciową, w tym zdjęcie etykiety reklamowanego produktu. Po uzgodnieniu ze sprzedawcą może być konieczne przesłanie próbki towaru do analizy.
10. W przypadku wad towaru ujawnionych w trakcie lub po poddaniu towaru przetworzeniu, odpowiedzialność sprzedawcy ograniczona jest wyłącznie do tych wad towaru, których wcześniejsze wykrycie nie było możliwe przy zachowaniu należytej staranności. W takim wypadku reklamacją objęta może zostać jedynie taka ilość towaru w formie przetworzonej, jaka przy zachowaniu należytej staranności była niezbędna do stwierdzenia wady. Pozostała część danej partii towaru podlegać może reklamacji wyłącznie w formie nieprzetworzonej.
11. Jeżeli spośród towarów dostarczonych i sprzedanych tylko niektóre są wadliwe i dają się odłączyć od towarów wolnych od wad, uprawnienie kupującego do rezygnacji z realizacji zamówienia lub odstąpienia od umowy dotyczące realizacji jego zamówienia ogranicza się wyłącznie do towarów wadliwych.
12. Do czasu ostatecznego rozpatrzenia reklamacji kupujący zobowiązany jest przechowywać reklamowany towar w sposób należyty, uniemożliwiający jego ewentualne uszkodzenie, zabrudzenie lub powstanie braków.
13. Jeżeli z powodu wady fizycznej towaru kupujący odstępuje od umowy dotyczącej realizacji jego zamówienia albo żąda dostarczenia towaru wolnego od wad zamiast towaru wadliwego, nie może on odesłać towaru bez uprzedniej zgody sprzedawcy.
14. Sprzedawca ma prawo wstrzymać się wobec kupującego z realizacją jego roszczeń z tytułu reklamacji do czasu uregulowania przez kupującego wszelkich zaległych należności.
15. **Całkowite lub częściowe anulowanie zamówienia przez klienta jest możliwe po uprzednim uzgodnieniu na piśmie, uwzględniając koszty poniesione przez siłę roboczą, pokrycie kosztów związanych z realizacją zamówienia i zakupiony i przetworzony (lub częściowo przetworzony) materiał.**

V Postanowienia końcowe

1. Żadne warunki inne niż te wskazane powyżej, ani żadne umowy lub porozumienia, ustne lub pisemne, które w jakikolwiek sposób próbują zmienić te warunki, niezależnie od tego, czy są zawarte w zamówieniu kupującego czy w dokumencie upoważniającym do wysyłki, lub gdzie indziej, nie będą brane pod uwagę przez sprzedającego, chyba że zostaną wdrożone na piśmie i podpisane przez prawnego przedstawiciela sprzedającego. Jeżeli warunki niniejszej umowy nie zostaną zaakceptowane przez kupującego, kupujący powinien niezwłocznie powiadomić na piśmie sprzedającego.
2. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby sprzedawcy.